

Tirada: 54.077	elEconomista	Superficie: 49,00 cm²	Ocupación: 5.59%	Valor: 558,34	Página: 63
Difusión: 29.320 (O.J.D)					
Audiencia: 102.620	Nacional	Diaria			
Ref: 3157183	Economía				
	2ª Edición	26/06/2010			



Guía para gestionar bien los productos

¿Cómo se eligen los productos o servicios que un comerciante va a ofrecer a su clientela? A esta pregunta los autores intentan responder en la obra. Según Serra y Morant, la selección se basa en aquellos bienes que mejor satisfagan las necesidades de los consumidores. Todo ello, ilustrado con casos prácticos que ejemplifican detalladamente cómo definir un surtido desde el principio del proceso hasta el fin.

Gestión por categorías
Fº Serra Sedeño
Alberto Morant C.
ESIC Editorial
152 páginas